



Kommunledningsförvaltningen
Pernilla Madesäter
0171-62 54 89
pernilla.madesater@enkoping.se

Valnämnden

Revidering av kommunikationsplan EU-valet 2024

Förslag till beslut

Valnämnden beslutar att:

1. anta kommunikationsplaner för EU-valet 2024, daterad 2023-11-08,
2. kommunikationsplanen, daterad 2023-11-08 ersätter kommunikationsplanen antagen den 19 september 2023, § 20.

Beskrivning av ärendet

Valnämnden beslutade den 19 september 2023, § 20 att anta en kommunikationsplan för EU-valet 2024. Kommunikationsplanen innehöll även en aktivitetsplan för valet.

Sedan kommunikationsplanen antagits har vissa ändringar behövt göras i aktivitetsplanen som anses vara verkställighet av den inriktning valnämnden beslutar om i kommunikationsplanen. Aktivitetsplanen har därför skiljts från kommunikationsplanen och kan ändras över tid utan nya beslut tas i nämnden.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-11-08

Kommunikationsplan EU-valet 2024, 2023-11-08

Bilaga 1, aktivitetsplan

Protokollsutdrag, valnämnden, 2023-09-19, § 20

Kommunikationsplan EU-valet 2024, daterad 2023-09-19

Åsa Olsson
Kansli- och utredningschef
Enköpings kommun

Pernilla Madesäter
Valsamordnare
Enköpings kommun

Kopia till:
KLF Kommunikation, för åtgärd

Kommunikationsplan för EU-valet

Diarienummer: VALN2023/10

Datum: 2023-11-08

Ansvar och roller

Projektledare: Pernilla Makesäter, valsamordnare

Ansvarig chef: Åsa Olsson, kansli- och utredningschef

Kommunikationsansvarig: Emma Larsson, kommunikationsstrateg

Kommunikationsplanen är ett verktyg för samordning och effektivitet

Syftet med att skapa en kommunikationsplan är att olika målgrupper ska få den information de behöver i rätt tid. Det skapar effektivare processer.

För att vår kommunikation ska kunna få genomslag behöver vi vara planerade och samordnade. Vi får också ett bättre resultat genom att agera förebyggande och förutseende. Vår kommunikation ska också vara enkel och tydlig så att alla invånare kan ta till sig den.

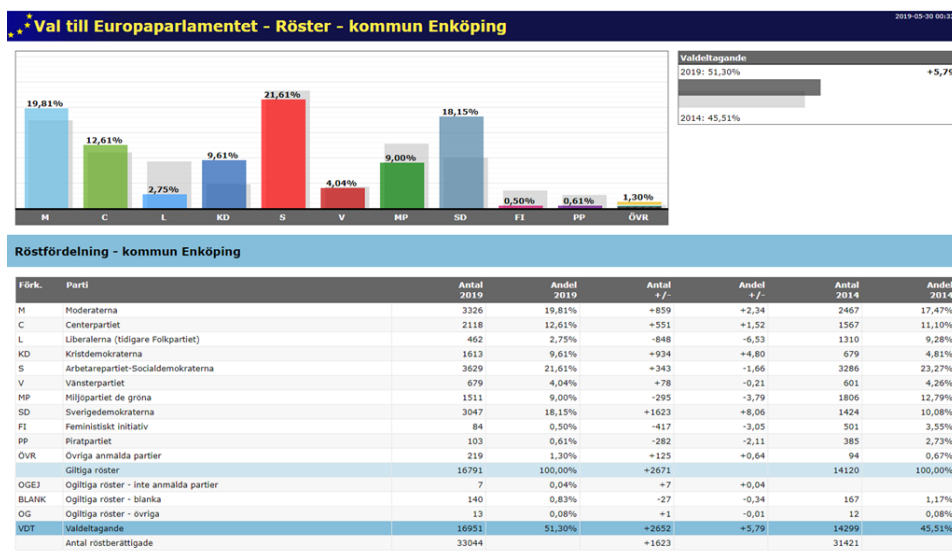
Bakgrund

Den 9 juni 2024 är det val till Europaparlamentet. EU-valet är vart femte år och är det största valet i världen som hålls i flera länder samtidigt. Vid det senaste valet i maj 2019 ökade valdeltagande, över 50 procent gick och röstade i hela EU.

EU-valet ger Sveriges invånare chansen att välja representanter i Europaparlamentet och vara med och bestämma vilket Europa vi vill ha. Europaparlamentet stiftar EU-lagar, godkänner EU:s budget och kontrollerar EU-kommissionen. Sverige har 21 ledamöter i Europaparlamentet (sedan Storbritannien lämnade EU 2020).

Valresultatet i Enköping 2019

I EU-valet 2019 ökade valdeltagandet i Enköping, från 45,51 till 51,30 procent. Valdeltagandet ökade i 21 av 22 distrikt.



Valdistrikt med lägre valdeltagande 2019:

- **Västerleden S:** 40,69 procent
- **Västerleden N:** 34,87
- **Romberga:** 37,43 procent
- **Enöglå:** 41,33 procent

Budget

Valnämndens budget för kommunikation om EU-valet 2024 är 50 000 kronor.

Syfte och mål med kommunikationen

Vårt främsta syfte med kommunikationen är att så långt som möjligt informera röstberättigade väljare om när och var de ska rösta i EU-valet. Ytterligare ett syfte med kommunikationen är att förklara varför en röst i EU-valet är viktig och hur Sverige, Enköping påverkas av EU-valet. Väljare i valdistrikt med ett lägre valdeltagande ska framför allt få riktade kommunikationsinsatser.

Kommunikationen är uppdelad i tre olika delmål; vad vi vill att väljarna ska veta, göra och känna.

Kunskapsmål (veta)

- Väljarna ska veta när och var de ska rösta i EU-valet.
- Väljarna ska veta varför de ska rösta och varför det är viktigt.
- Väljarna ska känna till väsentliga förändringar i valsystemet.

Beteendemål (göra)

- Väljarna ska rösta.
- Fler väljare i valdistrikt med lägre valdeltagande ska rösta.

Attitydmål (känna)

- Väljarna ska känna att det är lätt att rösta.
- Väljarna ska känna att kommunen genomför ett tryggt och säkert val.
- Väljarna ska känna till valresultatet och valdeltagandet.

Det här kan påverka kommunikationen

Eftersom valdagen infaller den 9 juni är det flera "högtidsdagar" som sker innan och efter, exempelvis nationaldagsfirande, studenten och skolavslutningar. Detta kan påverka viljan att gå och rösta eftersom det kan vara fullt fokus på firande istället. Det kan vara en utmaning att nå fram i "bruset".

I valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022 sänktes valdeltagandet i alla kommuner i Sverige förutom två stycken. I EU-valet har det historiskt sett varit svårt att få medborgare att engagera sig för att gå och rösta. Den nedåtgående trenden kan påverka valdeltagandet i EU-valet 2024.

Enligt Valmyndigheten är själva valsystemet i stort behov av förändring och i en betydligt snabbare takt än vad som hittills skett. Valmyndigheten menar om valsystemet inte underhålls löpande kan det äventyra säkerheten i systemet. Även detta kan påverka kommunikationen.

Det kan även vara svårt att nå ut med kommunikationen till personer som inte har svenska som modersmål eller kan språket i liten utsträckning.

Budskap

All kommunikation från Enköping kommun ska vara partipolitiskt neutral. Syftet är att uppmärksamma EU-valet 2024 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv.

Våra budskap:

- När EU-valet äger rum och var man kan rösta.
- Att det går att förtidsrösta.
- Varför det är viktigt att gå och rösta.
- Allmän information om EU-valet via Valmyndigheten.

Målgrupper

Målgruppen är röstberättigade i Enköpings kommun. Man är röstberättigad om man är:

- 18 år senast på valdagen, och
- svensk medborgare och är eller har varit folkbokförd i Sverige, eller
- är medborgare i något av EU:s medlemsländer, är folkbokförd i Sverige och har anmält sig till röstlängden senast 30 dagar före valdagen.

Särskilt prioriterade grupper är röstberättigade i distrikt med lägre valdeltagande, utlandsfödda och förstagångsväljare. Även röstmottagare och medarbetare inom Enköpings kommun ingår i vår målgrupp.

Kanaler

- Annonser i lokalmedia, sociala medier och tv-skärmar i matbutiker.
- Tryckt material, flyers, vykort, tidningen Vårt Enköping och affischer.
- Kommunens webbplats enkoping.se.
- Kommunens intranät Komin.
- Digitala skärmar i kommunala verksamheter, biblioteket, Pepparrotsbadet och infartsskyltar.
- Informationsmöten.

Aktivitetsplan

I aktivitetsplanen har vi listat planerade aktiviteter som kan hjälpa oss att nå målen för kommunikationen kring EU-valet 2024. Viktigt att veta är att aktiviteter i planen kan komma att ändras under arbetets gång beroende på det aktuella läget. Kriskommunikation, resurser och ekonomi är saker som kan påverka vilka aktiviteter som genomförs. I bilaga 1 hittar du aktivitetsplanen.

Prioriteringslista

Till aktivitetsplanen har vi valt att lägga till en prioriteringslista. Prioriteringslistan ska vara ett riktmärke om vi skulle behöva prioritera bland aktiviteterna.

Vi prioriterar genom skalan 1–5:

1. Lägsta prioritet
2. Låg prioritet
3. Medel prioritet
4. Högre prioritet
5. Högsta prioritet

Uppföljning

Uppföljningen ska visa om budskapet har nått målgruppen, om det uppfattats som det var tänkt och om ytterligare insatser behövs. Detta för att förstärka kommunikationen till nästa val.

- Webbstatistik
- Statistik på sociala medier
- Valdeltagande
- Antal genomslag i media
- Enkät som vi sprider med sociala medier

Bilaga 1 – aktivitetsplan, daterad 2023-11-14

Aktivitet	Syfte/ Budskap	Kanal	Målgrupp	Tidpunkt	Ansvar	Prioritet
Uppdatera valsidan på externwebben	Informera om var, när och hur man kan rösta på olika språk	Enköping.se	Väljare	September oktober 2023 (Ständigt pågående)	Kom-avd Samordnare	5
Uppdatera sidan för röstmottagare på externwebben	Informera om hur man gör för att bli röstmottagare i valet	Enköping.se	Röstmottagare	När vi fått till upphandlat system för röstmottagare	Kom-avd Samordnare	5
Artikel	Berätta om EU-valet och att vi söker röstmottagare	Tidningen Vårt Enköping	Väljare Röstmottagare	November 2023	Kom-avd	4
Annons/nyhet om att vi eftersöker röstmottagare	Berätta att vi söker röstmottagare till EU-valet	Ena Håbo-tidningen	Röstmottagare	När vi fått till upphandlat system för röstmottagare	Kom-avd Samordnare	5
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta att vi söker röstmottagare till EU-valet	Facebook Instagram	Röstmottagare	När vi fått till upphandlat system för röstmottagare	Kom-avd Samordnare	5

Nyhet	Berätta att vi söker röst-mottagare till EU-valet	Komin	Medarbetare	När vi fått till upp-handlat system för röst-mottagare	Kom-avd Samordnare	5
Informationsmöte på gymnasiet	Berätta för förstagångsväljare varför EU-valet är viktigt	Gymnasiet	Väljare	Vår	Nämnden	4
Informationsmöte hos finska föreningen	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Finska föreningen Sampo	Väljare	Vår	Nämnden Samordnare För FFO	4
Information till våra kommunala råd	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig	Kommunala råd	Väljare	Vår	Kom-avd	3
Samverkan med studieförbunden och deras föreningar	Diskussion om varför det är viktigt att rösta + hur EU påverkar Enköping	Studieförbunden	Väljare	Vår	Nämnden Samordnare Kom-avd	4
Medverkan på föreningsdialog	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Föreningsdialog	Väljare	December 2023	Nämnden	4
Valnämnden ute i områden med lägre valdeltagande + Stora torget	Berätta varför en röst i EU-valet är viktigt och hur man röstar	Direktkontakt	Väljare	Vår	Nämnden	Hög
Direktmejl till föreningar i	Berätta varför en röst i EU-	Mejl	Väljare	Maj	Kom-avd	3

områden med lägre valdeltagande	valet är viktigt och hur man röstar				Samordnare	
Temanyhetsbrev om EU-valet som går ut till föreningar	Praktisk info, hur EU påverkar Enköping, intervju med förening, intervju med ordförande	Nyhetsbrev	Väljare	Maj	Kom-avd Samordnare	3
Text i finska nyhetsbrevet	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Finska nyhetsbrevet	Väljare	Maj	Kom-avd Samordnare för FFO	4
Text på finska sidorna på webben	Berätta om hur man röstar i valet och varför det är viktigt	Webben	Väljare	November 2023	Kom-avd Samordnare för FFO	4
Text i näringslivs nyhetsbrev	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Näringslivs nyhetsbrev	Väljare	Maj	Kom-avd Näringsliv	3
Filmer på Maxi och Willys	Berätta när och hur man röstar i EU-valet	Tv-skärmar vid kassorna i matbutiker	Väljare	Maj-juni	Kom-avd Samordnare	2
Vykort	Berätta på olika språk när och hur man röstar i EU-valet	Direktreklam i brevlådan i områden med lägre valdeltagande	Väljare	Maj-juni	Kom-avd Samordnare	2
Handflyer	Berätta på olika språk när och hur man	Kontaktcenter Biblioteket	Väljare	April	Kom-avd Samordnare	3

	röstare i EU-valet	Komvux Gymnasiet Idrottshuset Nationaldagen Hemtjänsten				
Budskap på interna digitala skärmar	Berätta när och hur man röstare i EU-valet (Gärna på olika språk)	Infartsskylt WGY skyltar Pepparrotsbadet Biblioteket	Väljare	Maj-juni	Kom-avd Samordnare	5
Budskap på externa digitala skärmar	Berätta när och hur man röstare i EU-valet (Gärna på olika språk)	Tågperongen Hettebänken Clear Channel	Väljare	Maj-juni	Här kanske vi ska satsa på skyltar i valdistrikt med lägre deltagande?	3
Affisch	Berätta när och hur man röstare i EU-valet (Gärna på olika språk)	Gatupratare KC:s anslagstavla Omvårdningsborden Komvux Jobbcentrum	Väljare	Maj-juni	Kom-avd Samordnare	4
Affischer till förtidsröstningslokaler	Information om förtidsröstningslokal	Förtidsröstningslokaler	Väljare	April-maj	Kostnad läggs inte på kommunikation men vi beställer	5

Pressmeddelande och inlägg på sociala medier	Intervju med röstmottagare om deras viktiga arbete	Pressrummet Facebook	Väljare	Maj	Kom-avd Samordnare	2
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta att förtidsröstningen börjar 22 maj	Facebook Instagram	Väljare	20 maj	Kom-avd	5
Annons	Berätta att förtidsröstningen börjar 22 maj	Ena Håbo tidningen	Väljare	20 maj	Kom-avd	5
Inlägg	Inlägg med fokus på att förtidsrösta innan student, skolavslutningar, nationaldagen osv	Facebook	Väljare	27 maj	Kom-avd	5
Nyhet	Berätta om hur kommunen arbetar under valet och hur våra lokaler används	Komin	Medarbetare	15 maj	Kom-avd	4
Nyhet	Kommungemensam nyhet där vi berätta om vikten att rösta i EU-valet	Komin	Medarbetare	27 maj	Kom-avd	3
Artikelserie	Berätta om när, var och hur man röstar i EU-valet	Tidningen Vårt Enköping	Väljare	Maj	Kom-avd	3
Affischer till vallokaler	Information om vallokal	Vallokal	Väljare	Maj/juni	Kostnad läggs inte på komm-	5

					unikation men vi beställer	
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta om röst dagen	Facebook (Officiella sidan, Näringsliv och Moi moi Enköping) Instagram	Väljare	3-5 juni	Kom-avd Samordn are för FFO Näringsliv Platsvaru- märket	5
Annons	Berätta om röst dagen	Ena Håbo- tidningen	Väljare	1 juni	Kom-avd	5
Kungörelse	Berätta om den preliminära rösträkningen	Enköpings- posten	Väljare	Juni	Samordn are Kom-avd	5
Annons	Berätta om den preliminära rösträkningen	Ena Håbo- tidningen Enköpings- Posten	Väljare	Juni	Samordn are Kom-avd	5
Nyhet och inlägg i sociala medier	Berätta om hur det gick i EU- valet och var man kan läsa mer om resultatet	Enköping.se Facebook	Väljare	Juni/juli	Samordn are Kom-avd	5



Paragraf 20

Ärendenummer VALN2023/10

Antagande av kommunikationsplan EU-valet 2024

Valnämndens beslut

Valnämnden beslutar att anta kommunikationsplan för EU-valet 2024.

Beskrivning av ärendet

Valsamordnare har tillsammans med kommunikationsavdelningen tagit fram ett förslag till kommunikationsplan för EU-valet 2024. Kommunikationsplanen beskriver såväl allmänna kommunikationsinsatser samt de insatser som syftar till att uppfylla det uppdrag som fastställts i den övergripande verksamhetsplanen om ett ökat valdeltagande för förstagångsväljare samt väljare från grupper och områden där valdeltagandet kan förväntas bli lågt. Kommunikationsplanen är ett levande dokument som kan förändras vid behov.

Beslutsunderlag

Tjänsteskrivelse, kommunledningsförvaltningen, 2023-09-08
Kommunikationsplan EU-valet 2024

Kopia till:
Kommunikationsavdelning, för kännedom

Kommunikationsplan för EU-valet

Diarienummer: VALN2023/10, beslutad av Valnämnden 2023-09-19, § 20

Ansvar och roller

Projektledare: Pernilla Makesäter, valsamordnare

Ansvarig chef: Åsa Olsson, kansli- och utredningschef

Kommunikationsansvarig: Emma Larsson, kommunikationsstrateg

Kommunikationsplanen är ett verktyg för samordning och effektivitet

Syftet med att skapa en kommunikationsplan är att olika målgrupper ska få den information de behöver i rätt tid. Det skapar effektivare processer.

För att vår kommunikation ska kunna få genomslag behöver vi vara planerade och samordnade. Vi får också ett bättre resultat genom att agera förebyggande och förutseende. Vår kommunikation ska också vara enkel och tydlig så att alla invånare kan ta till sig den.

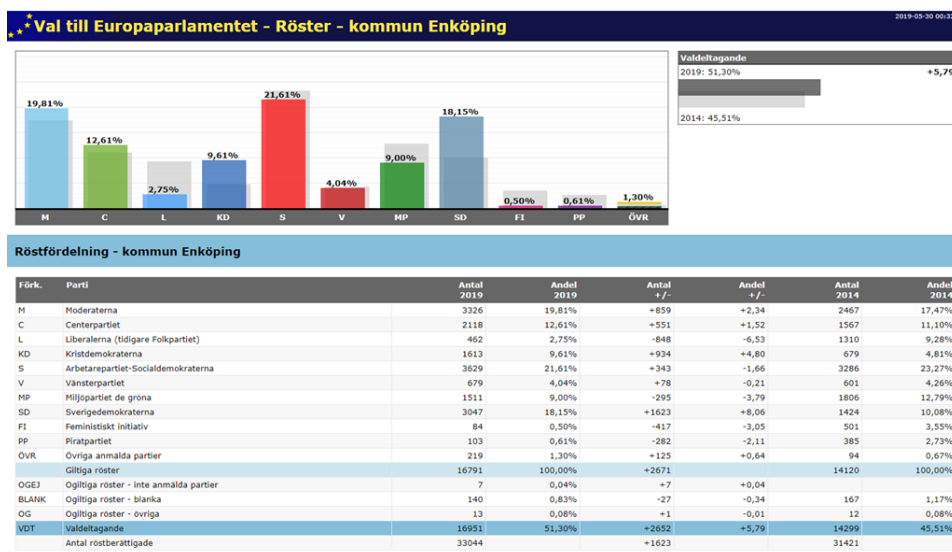
Bakgrund

Den 9 juni 2024 är det val till Europaparlamentet. EU-valet är vart femte år och är det största valet i världen som hålls i flera länder samtidigt. Vid det senaste valet i maj 2019 ökade valdeltagande, över 50 procent gick och röstade i hela EU.

EU-valet ger Sveriges invånare chansen att välja representanter i Europaparlamentet och vara med och bestämma vilket Europa vi vill ha. Europaparlamentet stiftar EU-lagar, godkänner EU:s budget och kontrollerar EU-kommissionen. Sverige har 21 ledamöter i Europaparlamentet (sedan Storbritannien lämnade EU 2020).

Valresultatet i Enköping 2019

I EU-valet 2019 ökade valdeltagandet i Enköping, från 45,51 till 51,30 procent. Valdeltagandet ökade i 21 av 22 distrikt.



Valdistrikt med lägre valdeltagande 2019:

- **Västerleden S:** 40,69 procent
- **Västerleden N:** 34,87
- **Romberga:** 37,43 procent
- **Enöglå:** 41,33 procent

Budget

Valnämndens budget för kommunikation om EU-valet 2024 är 50 000 kronor.

Syfte och mål med kommunikationen

Vårt främsta syfte med kommunikationen är att så långt som möjligt informera röstberättigade väljare om när och var de ska rösta i EU-valet. Ytterligare ett syfte med kommunikationen är att förklara varför en röst i EU-valet är viktig och hur Sverige, Enköping påverkas av EU-valet. Väljare i valdistrikt med ett lägre valdeltagande ska framför allt få riktade kommunikationsinsatser.

Kommunikationen är uppdelad i tre olika delmål; vad vi vill att väljarna ska veta, göra och känna.

Kunskapsmål (veta)

- Väljarna ska veta när och var de ska rösta i EU-valet.
- Väljarna ska veta varför de ska rösta och varför det är viktigt.
- Väljarna ska känna till väsentliga förändringar i valsystemet.

Beteendemål (göra)

- Väljarna ska rösta.
- Fler väljare i valdistrikt med lägre valdeltagande ska rösta.

Attitydmål (känna)

- Väljarna ska känna att det är lätt att rösta.
- Väljarna ska känna att kommunen genomför ett tryggt och säkert val.
- Väljarna ska känna till valresultatet och valdeltagandet.

Det här kan påverka kommunikationen

Eftersom valdagen infaller den 9 juni är det flera "högtidsdagar" som sker innan och efter, exempelvis nationaldagsfirande, studenten och skolavslutningar. Detta kan påverka viljan att gå och rösta eftersom det kan vara fullt fokus på firande istället. Det kan vara en utmaning att nå fram i "bruset".

I valet till riksdag, region- och kommunfullmäktige 2022 sänktes valdeltagandet i alla kommuner i Sverige förutom två stycken. I EU-valet har det historiskt sett varit svårt att få medborgare att engagera sig för att gå och rösta. Den nedåtgående trenden kan påverka valdeltagandet i EU-valet 2024.

Enligt Valmyndigheten är själva valsystemet i stort behov av förändring och i en betydligt snabbare takt än vad som hittills skett. Valmyndigheten menar om valsystemet inte underhålls löpande kan det äventyra säkerheten i systemet. Även detta kan påverka kommunikationen.

Det kan även vara svårt att nå ut med kommunikationen till personer som inte har svenska som modersmål eller kan språket i liten utsträckning.

Budskap

All kommunikation från Enköping kommun ska vara partipolitiskt neutral. Syftet är att uppmärksamma EU-valet 2024 och på så vis bidra till ett högt valdeltagande utifrån ett demokratiperspektiv.

Våra budskap:

- När EU-valet äger rum och var man kan rösta.
- Att det går att förtidsrösta.
- Varför det är viktigt att gå och rösta.
- Allmän information om EU-valet via Valmyndigheten.

Målgrupper

Målgruppen är röstberättigade i Enköpings kommun. Man är röstberättigad om man är:

- 18 år senast på valdagen, och
- svensk medborgare och är eller har varit folkbokförd i Sverige, eller
- är medborgare i något av EU:s medlemsländer, är folkbokförd i Sverige och har anmält sig till röstlängden senast 30 dagar före valdagen.

Särskilt prioriterade grupper är röstberättigade i distrikt med lägre valdeltagande, utlandsfödda och förstagångsväljare. Även röstmottagare och medarbetare inom Enköpings kommun ingår i vår målgrupp.

Kanaler

- Annonser i lokalmedia, sociala medier och tv-skärmar i matbutiker.
- Tryckt material, flyers, vykort, tidningen Vårt Enköping och affischer.
- Kommunens webbplats enkoping.se.
- Kommunens intranät Komin.
- Digitala skärmar i kommunala verksamheter, biblioteket, Pepparrotsbadet och infartsskyltar.
- Informationsmöten.

Aktivitetsplan

I aktivitetsplanen har vi listat planerade aktiviteter som kan hjälpa oss att nå målen för kommunikationen kring EU-valet 2024. Viktigt att veta är att aktiviteter i planen kan komma att ändras under arbetets gång beroende på det aktuella läget. Kriskommunikation, resurser och ekonomi är saker som kan påverka vilka aktiviteter som genomförs.

Prioriteringslista

Till aktivitetsplanen har vi valt att lägga till en prioriteringslista. Prioriteringslistan ska vara ett riktmärke om vi skulle behöva prioritera bland aktiviteterna.

Vi prioriterar genom:

- Låg
- Medel
- Hög

Aktivitet	Syfte/ Budskap	Kanal	Målgrupp	Tidpunkt	Ansvar	Prioritet
Uppdatera valsidan på externwebben	Informera om var, när och hur man kan rösta på olika språk	Enköping.se	Väljare	September		
Uppdatera sidan för röstmottagare på externwebben	Informera om hur man gör för att bli röstmottagare i valet	Enköping.se	Röstmottagare	September		
Artikel	Berätta om EU-valet och att vi söker röstmottagare	Tidningen Vårt Enköping	Väljare Röstmottagare	November 2023		
Annons/nyhet om att vi eftersöker röstmottagare	Berätta att vi söker röstmottagare till EU-valet	Ena Håbo-tidningen Enköpingsposten	Röstmottagare			
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta att vi söker röstmottagare till EU-valet	Facebook Instagram	Röstmottagare			
Nyhet	Berätta att vi söker röstmottagare till EU-valet	Komin	Medarbetare			
Informationsmöte på gymnasiet	Berätta för förstagångsväljare varför EU-valet är viktigt	Gymnasiet	Väljare			
Informationsmöte hos finska föreningen	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Finska föreningen Sampo	Väljare			
Information till våra kommunala råd	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig	Kommunala råd	Väljare			
Samverkan med studieförbunden och deras föreningar	Diskussion om varför det är viktigt att rösta + hur EU påverkar Enköping	Studieförbunden	Väljare			
Medverkan på föreningsdialog	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Föreningsdialog	Väljare	December 2023	Nämnden	
Valnämnden ute i områden med	Berätta varför en röst i EU-valet är	Direktkontakt	Väljare		Nämnden	

lägre valdeltagande + Stora torget	viktigt och hur man röstar					
Direktmejl till föreningar i områden med lägre valdeltagande	Berätta varför en röst i EU-valet är viktigt och hur man röstar	Mejl	Väljare			
Temanyhetsbrev om EU-valet som går ut till föreningar	Praktisk info, hur EU påverkar Enköping, intervju med förening, intervju med ordförande	Nyhetsbrev	Väljare			
Text i finska nyhetsbrevet	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Finska nyhetsbrevet	Väljare			
Text på finska sidorna på webben	Berätta om hur man röstar i valet och varför det är viktigt	Webben	Väljare			
Text i näringslivs nyhetsbrev	Berätta varför en röst i EU-valet är viktig och hur man röstar	Näringslivs nyhetsbrev	Väljare			
Filmer på Maxi och Willys	Berätta när och hur man röstar i EU-valet	Tv-skärmar vid kassorna i matbutiker	Väljare			
Vykort	Berätta på olika språk när och hur man röstar i EU-valet	Direktreklam i brevlådan i områden med lägre valdeltagande	Väljare			
Handflyer	Berätta på olika språk när och hur man röstar i EU-valet	Kontaktcenter Biblioteket Komvux Gymnasiet Idrottshuset Nationaldagen Hemtjänsten	Väljare			
Budskap på interna digitala skärmar	Berätta när och hur man röstar i EU-valet (Gärna på olika språk)	Infartsskylt WGY skyltar Pepparrottsbadet Biblioteket	Väljare			
Budskap på externa digitala skärmar	Berätta när och hur man röstar i EU-valet (Gärna på olika språk)	Tågperongen Hettemarkshuset Clear Channel	Väljare			

Affisch	Berätta när och hur man röstar i EU-valet (Gärna på olika språk)	Gatupratare KC:s anslagstavla Omvårdnadsboenden Komvux Jobbcentrum	Väljare			
Affischer till förtidsröstningslokaler	Information om förtidsröstningslokal	Förtidsröstningslokaler	Väljare		Kostnad läggs inte på kommunikation men vi beställer	
Pressmeddelande och inlägg på sociala medier	Intervju med röstmottagare om deras viktiga arbete	Pressrummet Facebook	Väljare			
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta att förtidsröstningen börjar 22 maj	Facebook Instagram	Väljare	20 maj		
Annons	Berätta att förtidsröstningen börjar 22 maj	Ena Håbo tidningen Enköpings- Posten	Väljare	20 maj		
Inlägg	Inlägg med fokus på att förtidsrösta innan student, skolavslutningar, nationaldagen osv	Facebook	Väljare			
Nyhet	Berätta om hur kommunen arbetar under valet och hur våra lokaler används	Komin	Medarbetare			
Nyhet	Kommungemensam nyhet där vi berättar om vikten att rösta i EU-valet	Komin	Medarbetare			
Artikelserie	Berätta om när, var och hur man röstar i EU-valet	Tidningen Vårt Enköping	Väljare	Maj		
Affischer till vallokaler	Information om vallokal	Vallokal	Väljare		Kostnad läggs inte på kommunikation	

					men vi beställer	
Inlägg/annons på sociala medier	Berätta om röstdagen	Facebook (Officiella sidan, Näringsliv och Moi moi Enköping) Instagram	Väljare			
Annons	Berätta om röstdagen	Ena Håbo-tidningen Enköpings-Posten	Väljare			
Kungörelse	Berätta om den preliminära rösträkningen	Enköpings-posten	Väljare			
Annons	Berätta om den preliminära rösträkningen	Ena Håbo-tidningen Enköpings-Posten	Väljare			
Nyhet och inlägg i sociala medier	Berätta om hur det gick i EU-valet och var man kan läsa mer om resultatet	Enköping.se Facebook	Väljare			

Uppföljning

Uppföljningen ska visa om budskapet har nått målgruppen, om det uppfattats som det var tänkt och om ytterligare insatser behövs. Detta för att förstärka kommunikationen till nästa val.

- Webbstatistik
- Statistik på sociala medier
- Valdeltagande
- Antal genomslag i media
- Enkät som vi sprider med sociala medier